

Encuestas de satisfacción
ESTUDIANTES
2024-25

**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS,
MARKETING Y CONTABILIDAD**

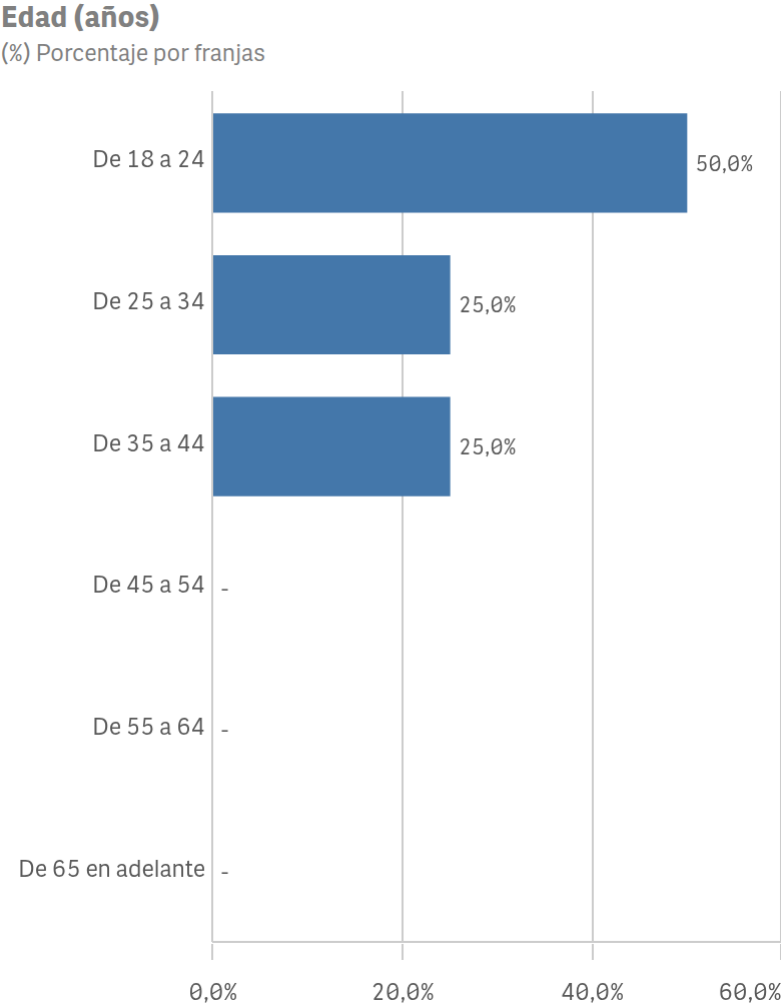
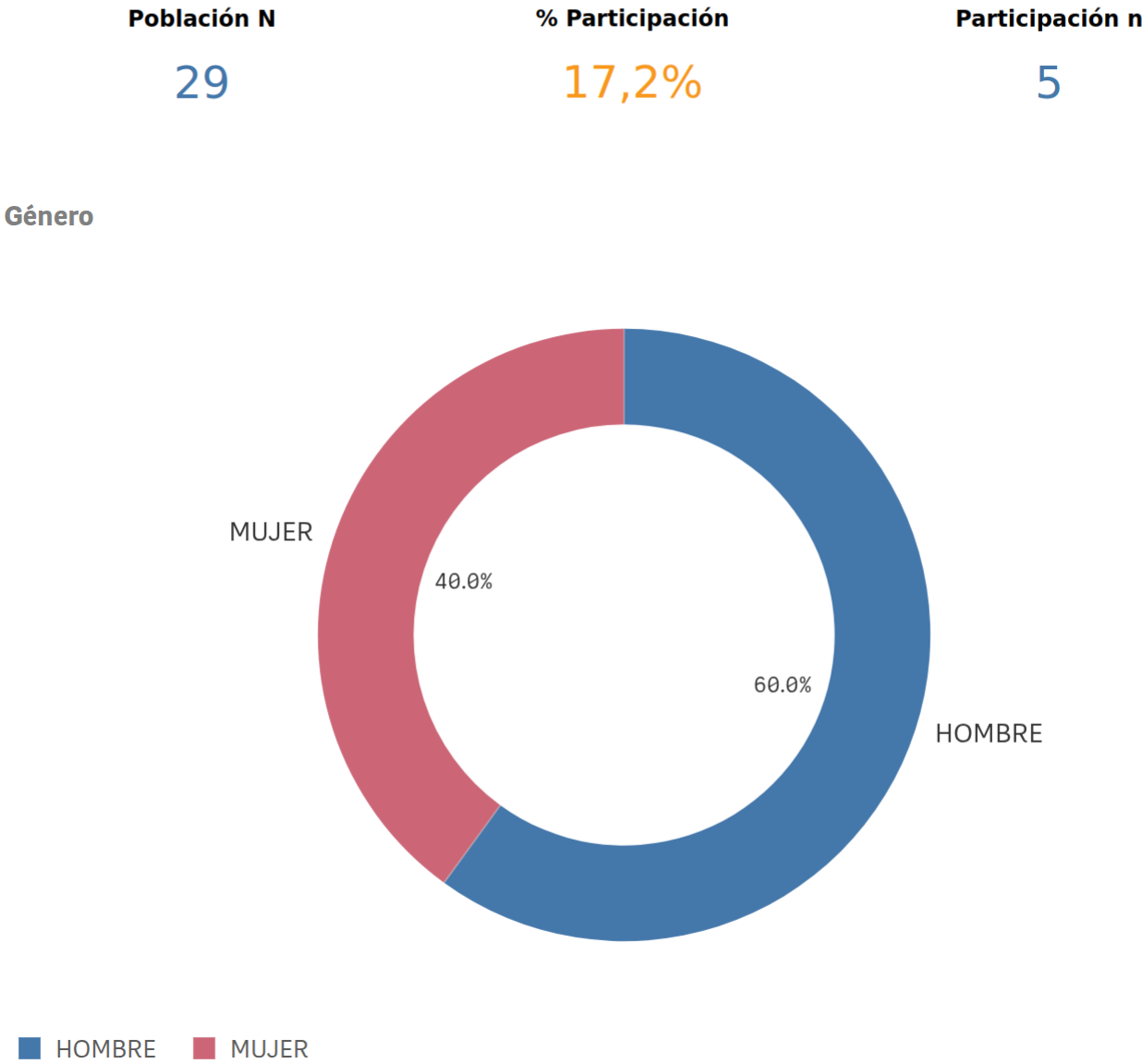


Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



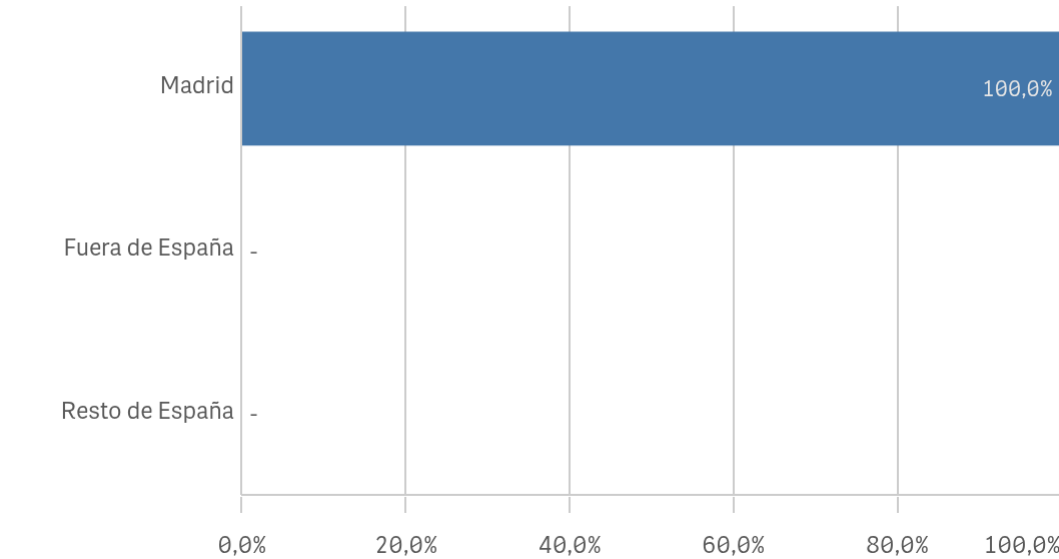
Edad media (años)
28,0

Desv. típica
8,8

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

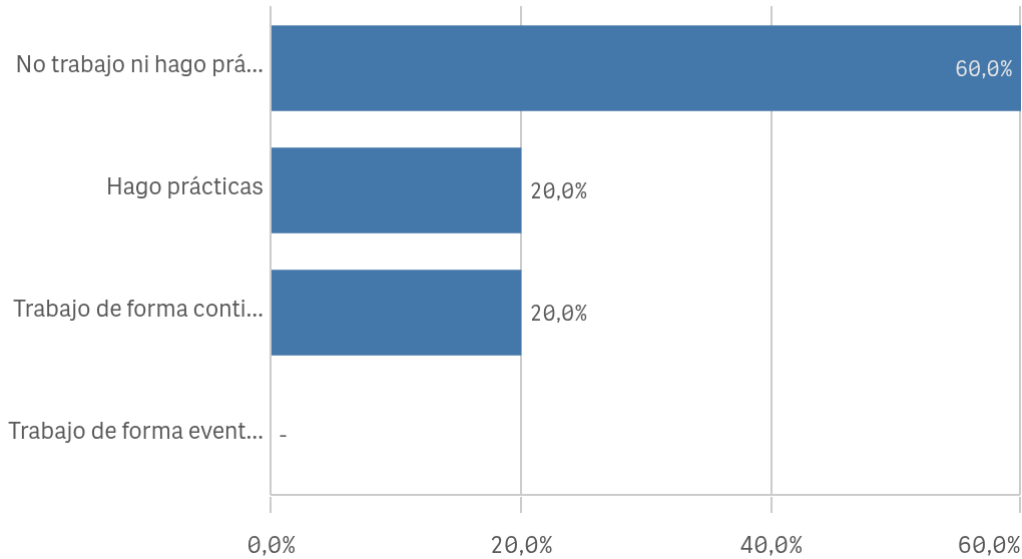
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

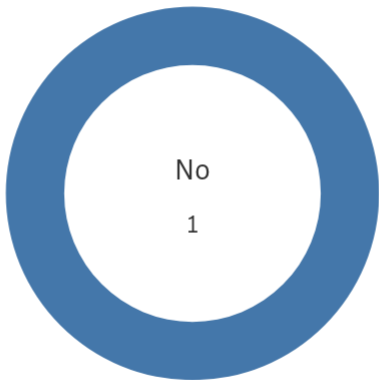


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

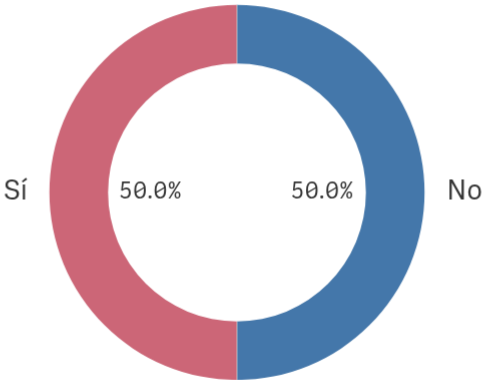


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



No

Alumnos inscritos en la OPE

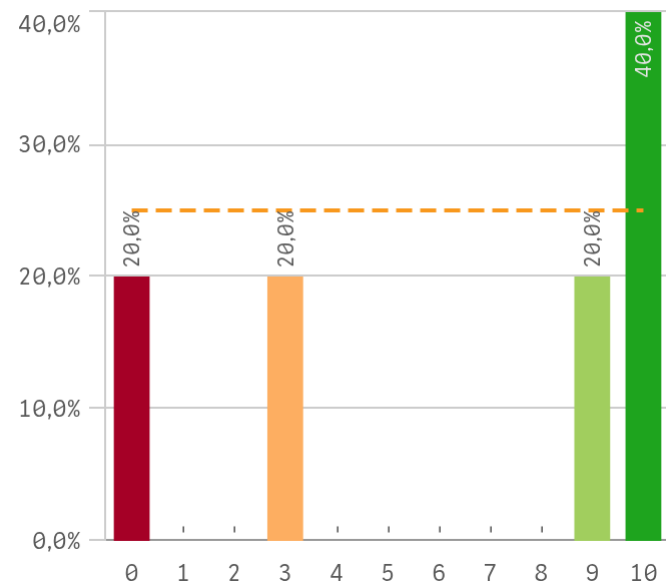


No

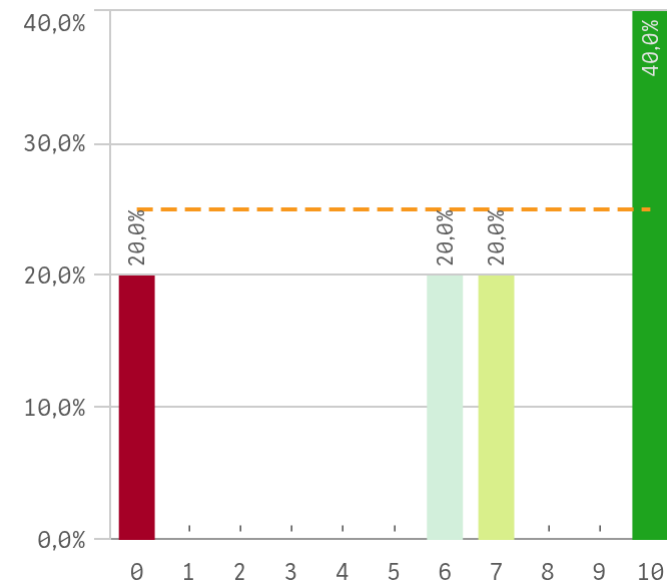
Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

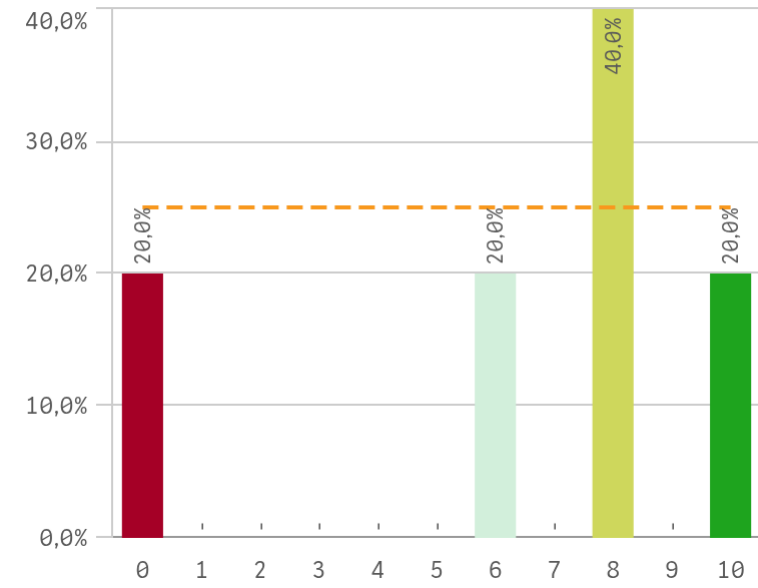
Objetivos claros



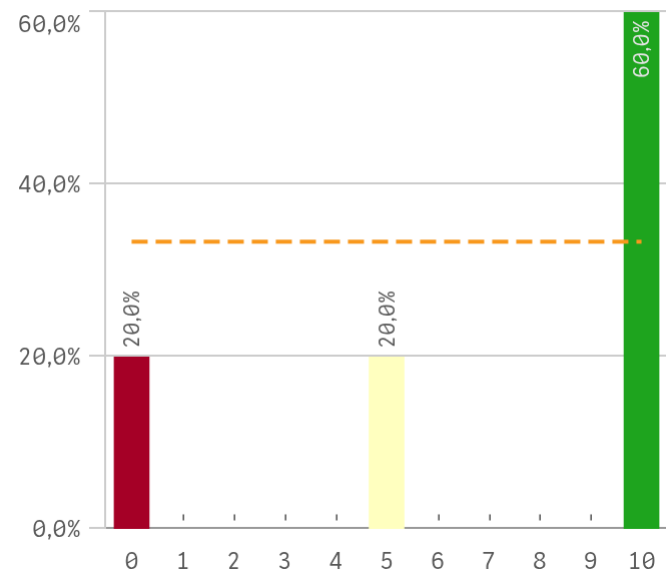
Plan de estudios adecuado



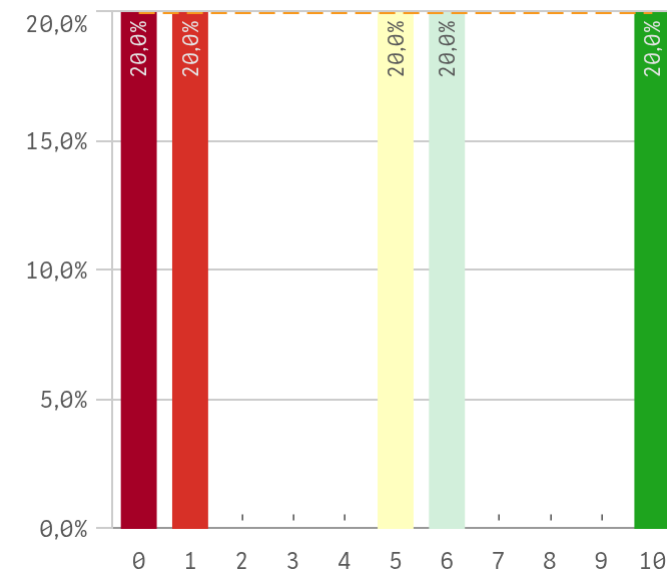
Nivel de dificultad apropiado



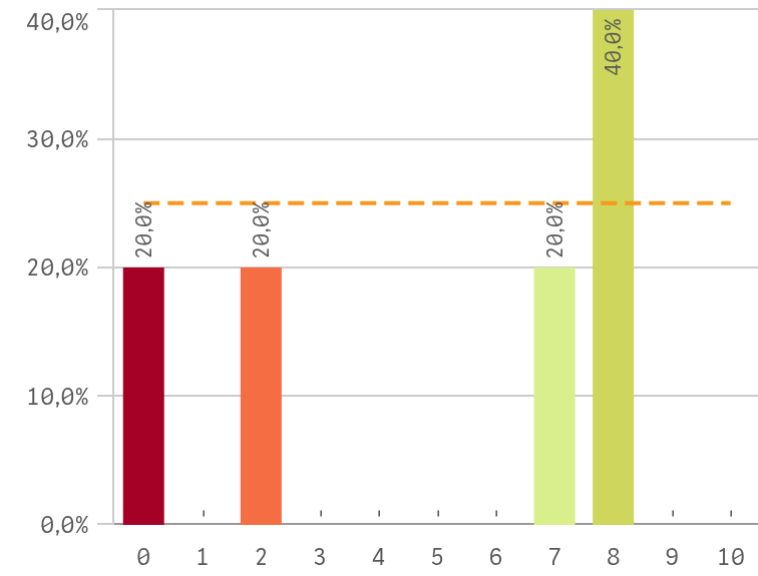
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

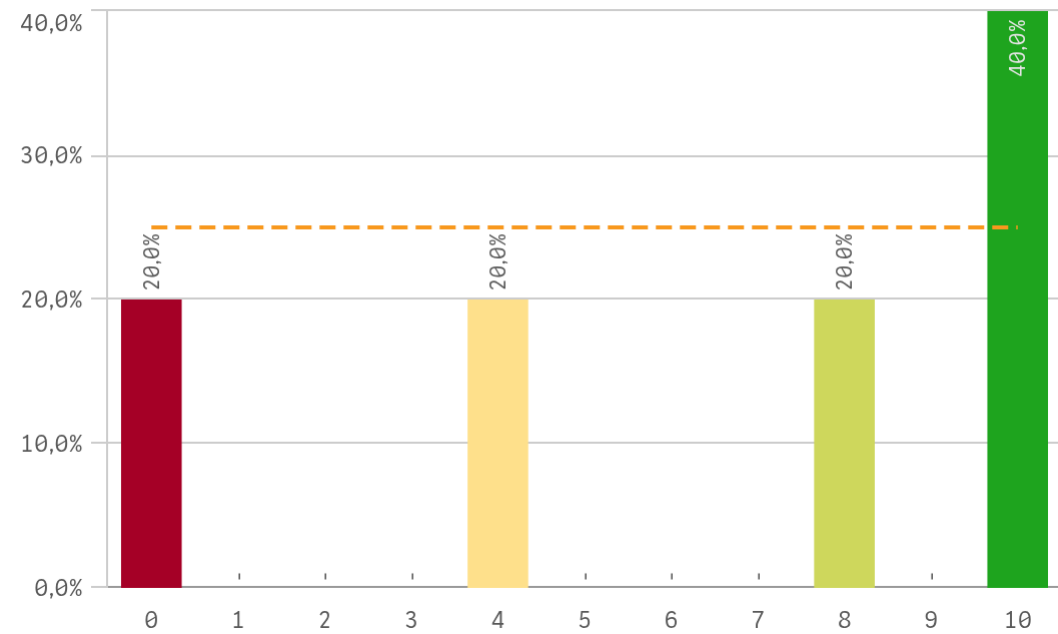


Calificaciones en tiempo adecuado

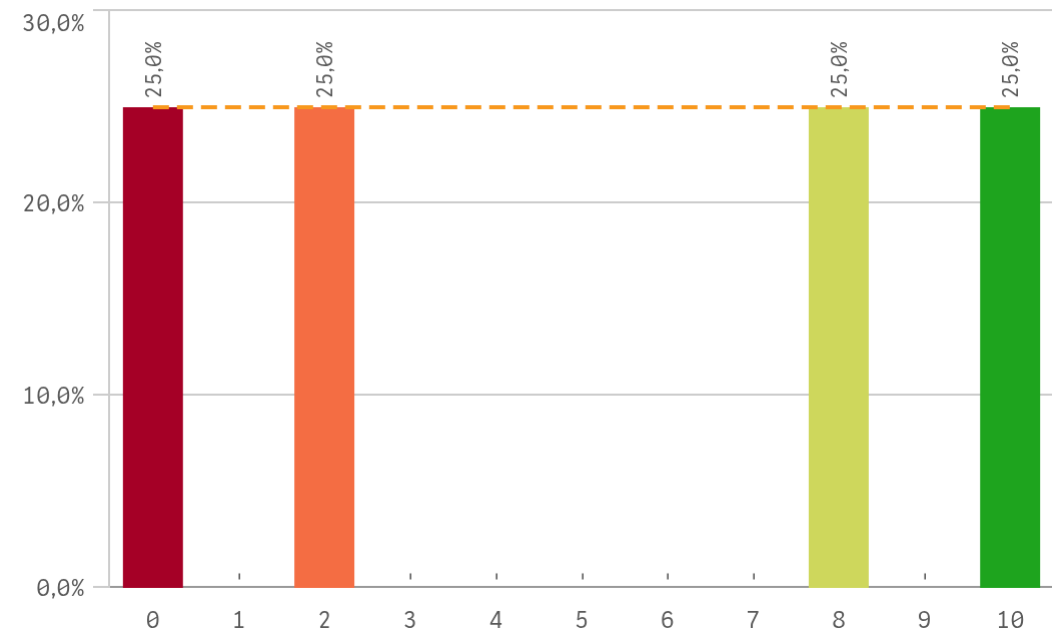


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

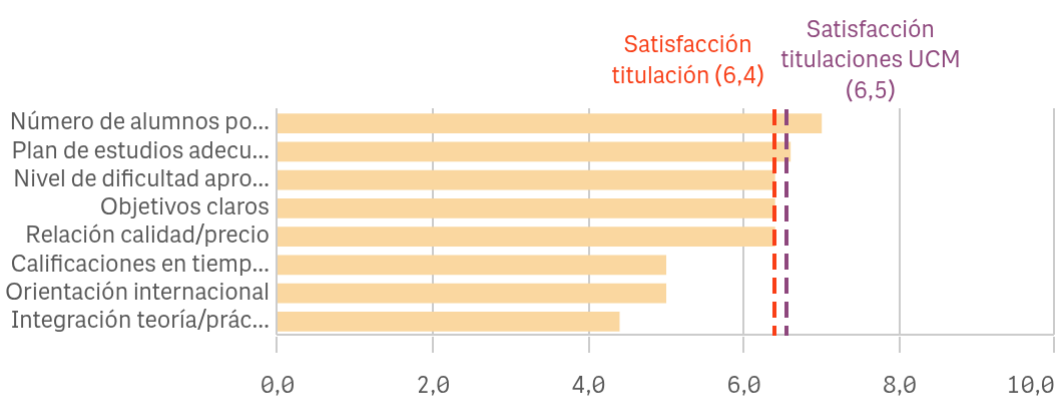


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		7,0	4,5	10,0	10
Plan de estudios adecuado		6,6	4,1	7,0	10
Nivel de dificultad apropiado		6,4	3,8	8,0	8
Objetivos claros		6,4	4,6	9,0	10
Relación calidad/precio		6,4	4,3	8,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0	3,7	7,0	8
Orientación internacional		5,0	4,8	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,4	4,0	5,0	-

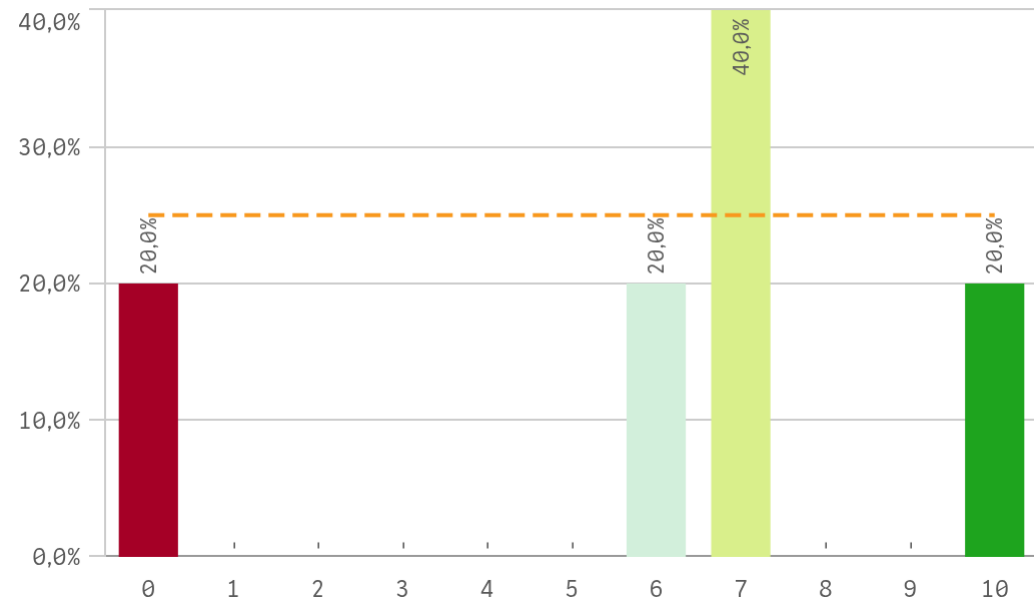
Fortalezas y debilidades



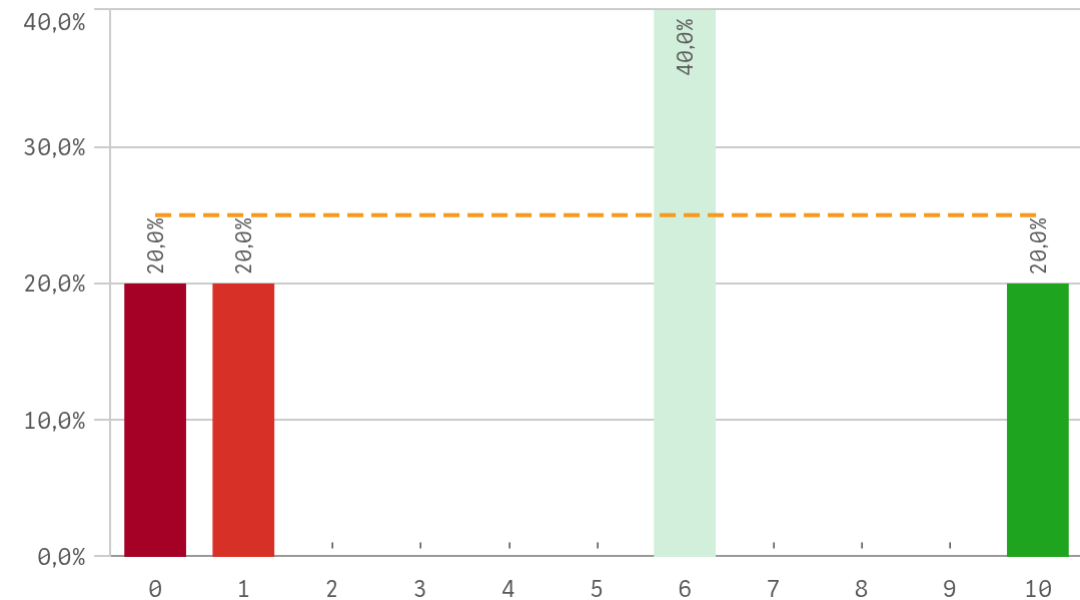
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

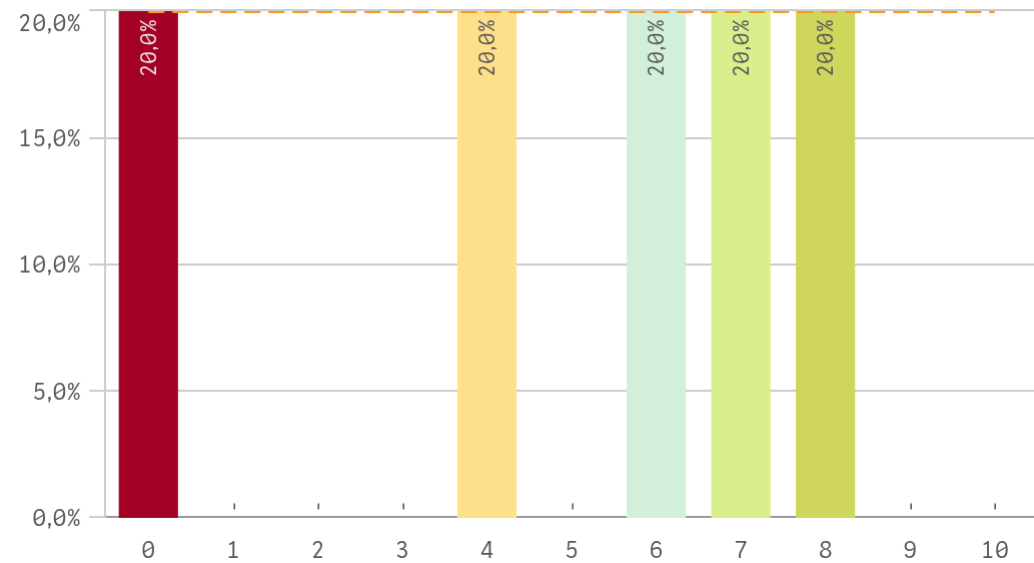
Objetivos propuestos alcanzados



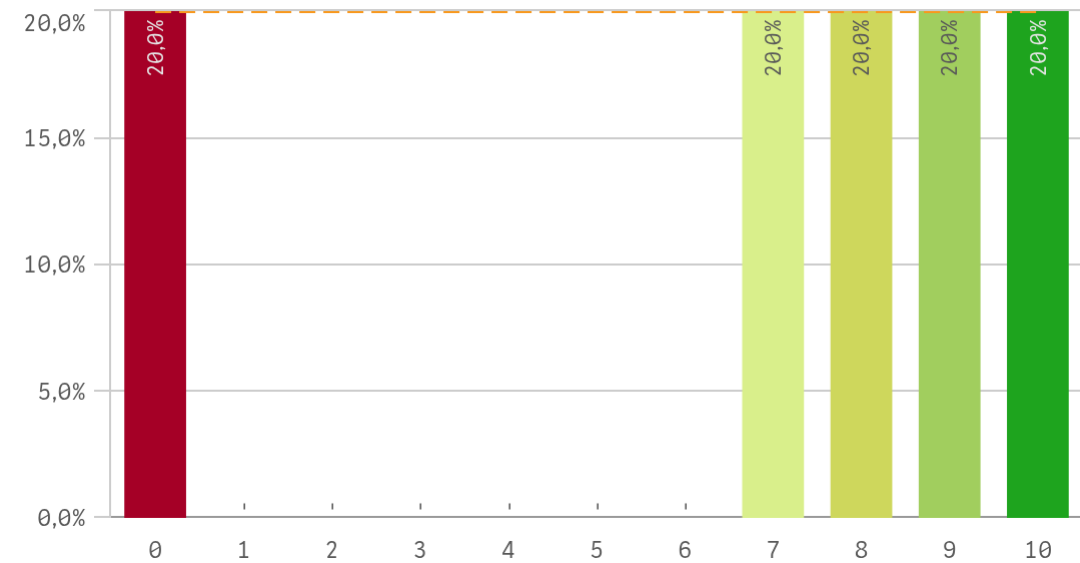
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

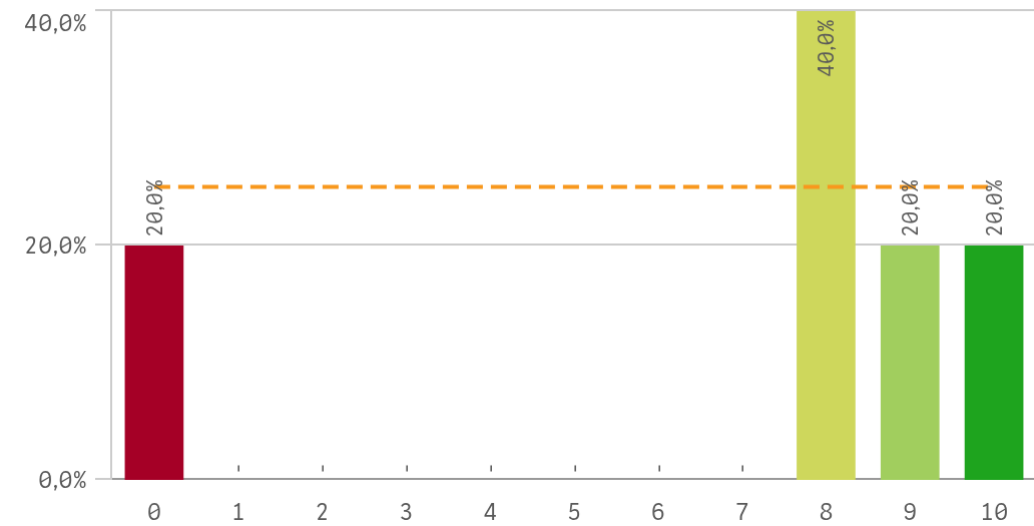


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

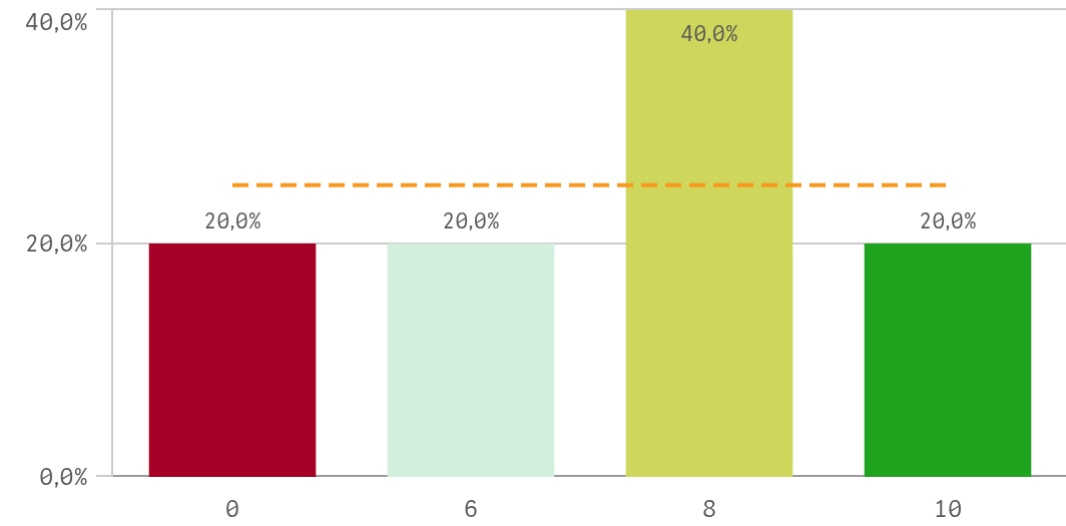


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

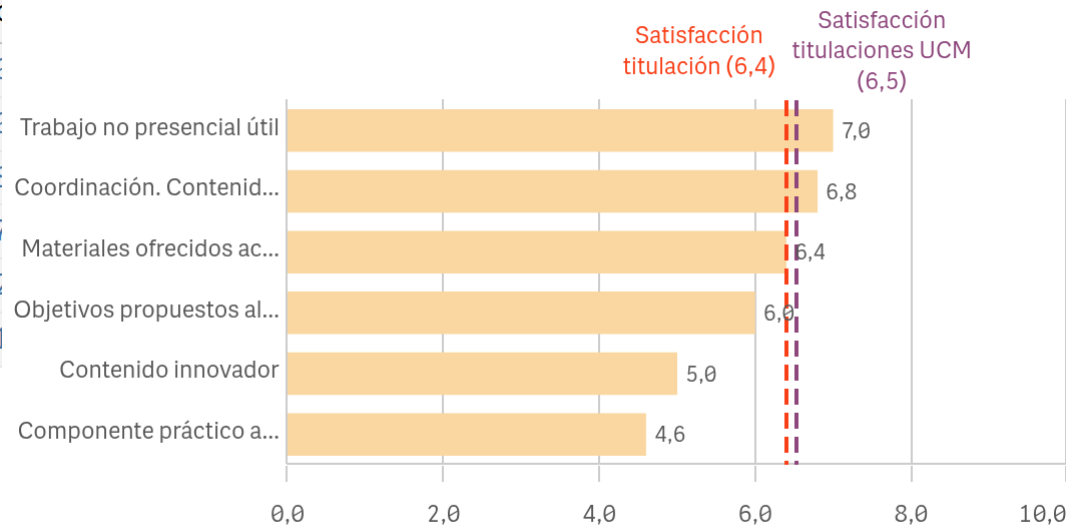


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Trabajo no presencial útil	7,0	4,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,8	4,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,4	3,8
Objetivos propuestos alcanzados	6,0	3,7
Contenido innovador	5,0	3,2
Componente práctico adecuado	4,6	4,1

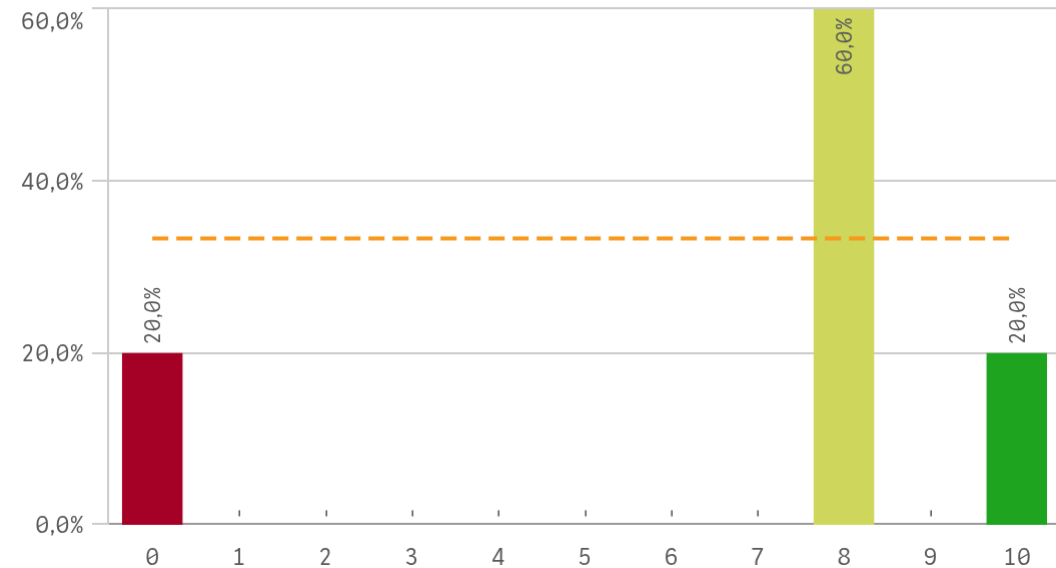
Fortalezas y debilidades



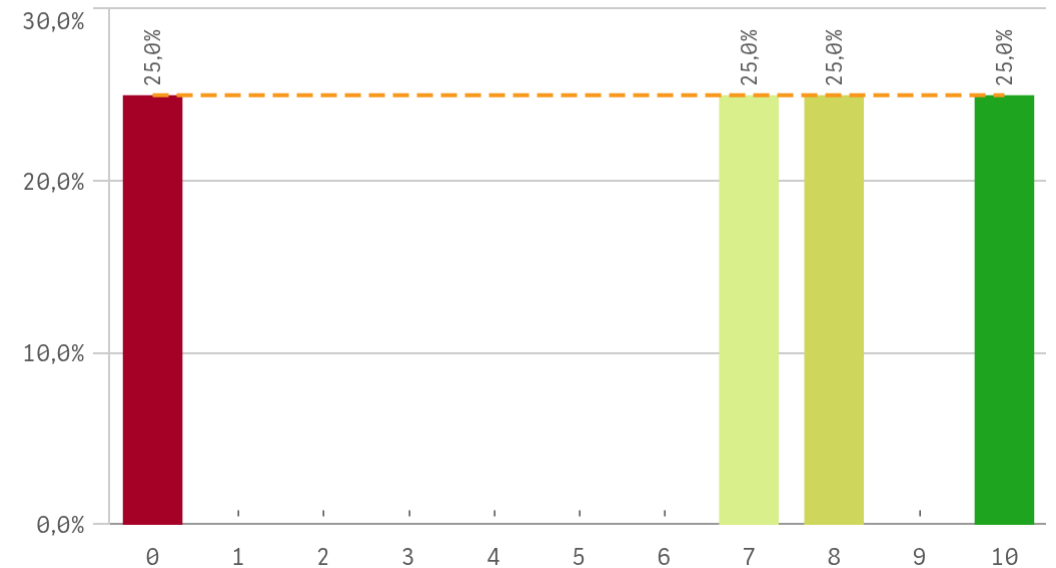
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

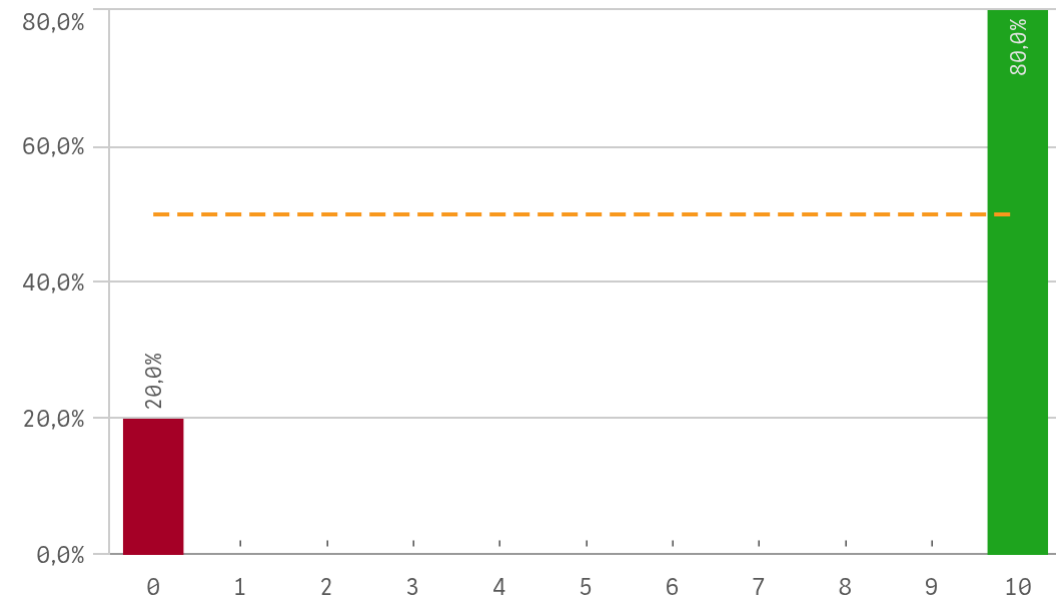
Competencias de la titulación



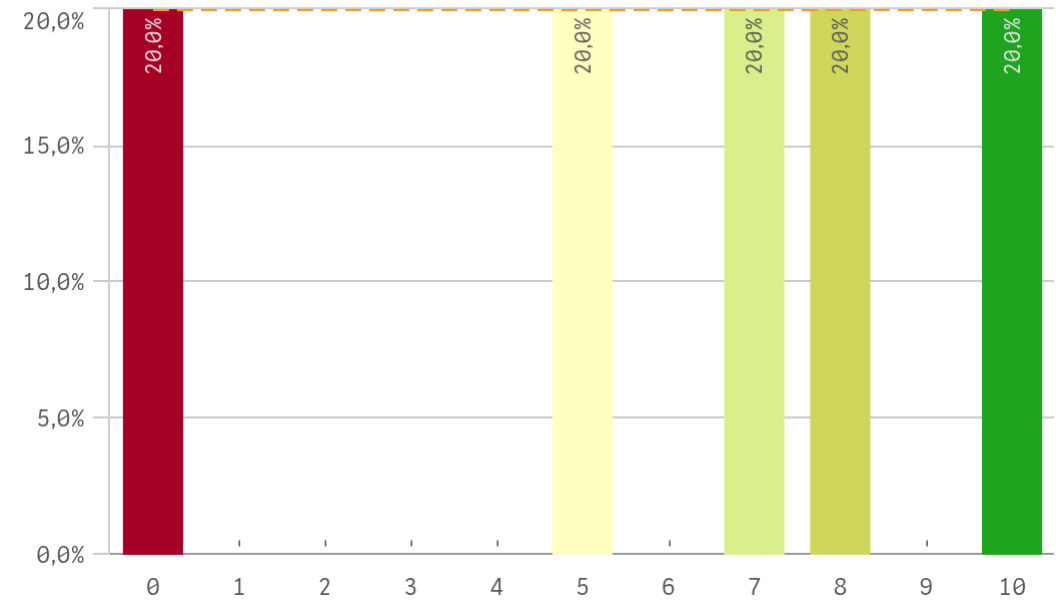
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

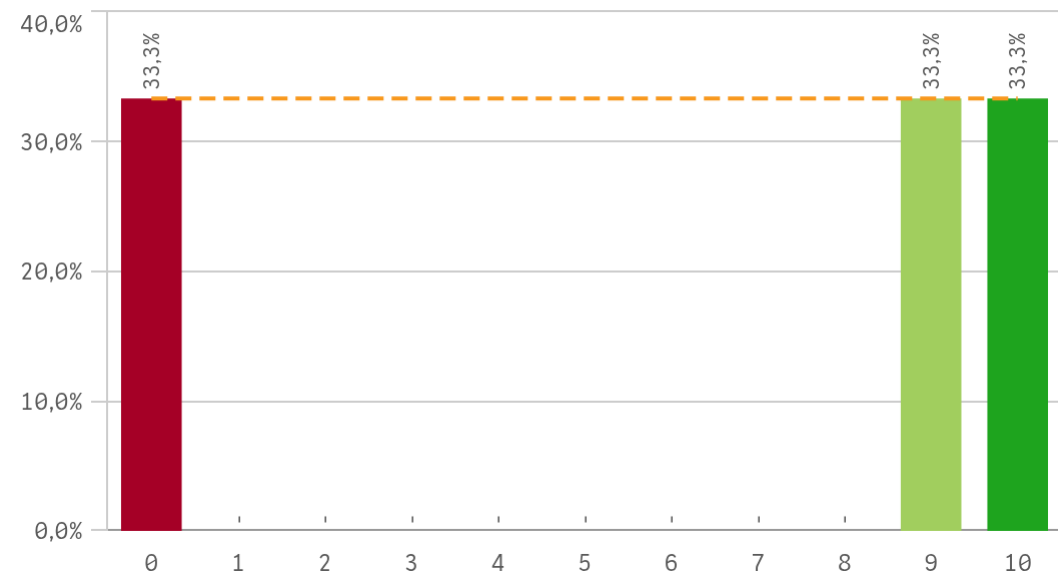


Labor docente del profesorado

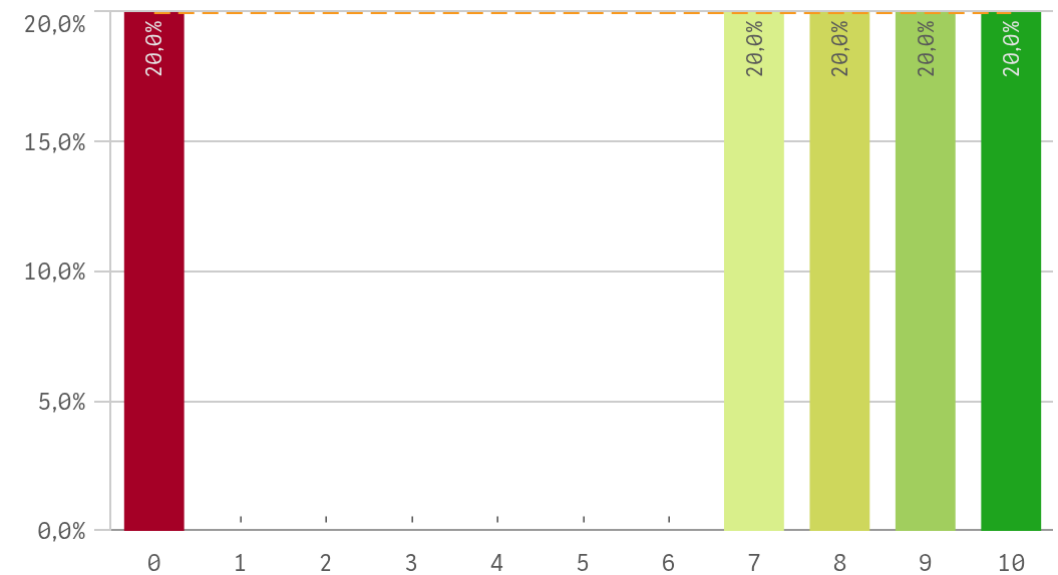


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

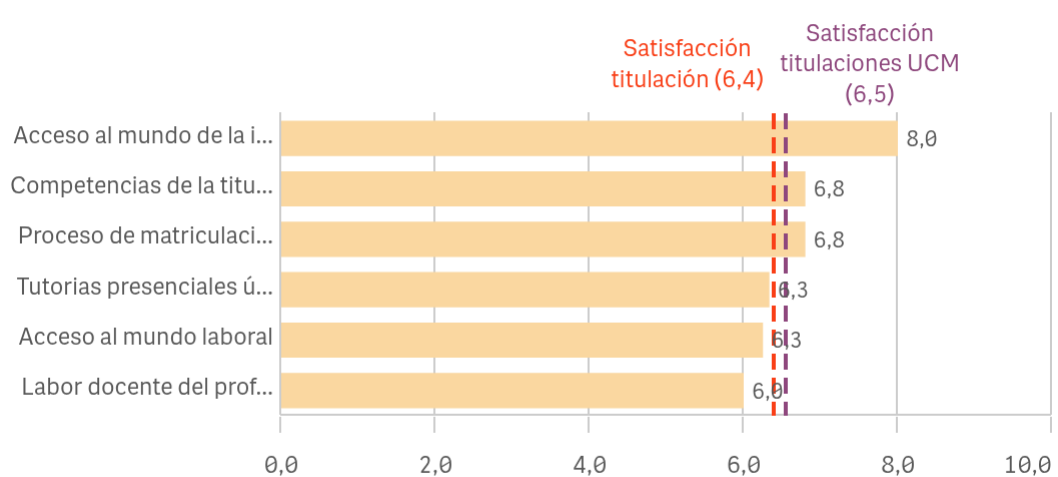


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,0	4,5	10,0	10,0
Competencias de la titulación		6,8	3,9	8,0	8,0
Proceso de matriculación		6,8	4,0	8,0	-
Tutorías presenciales útiles		6,3	5,5	9,0	-
Acceso al mundo laboral		6,3	4,3	7,5	-
Labor docente del profesorado		6,0	3,8	7,0	-

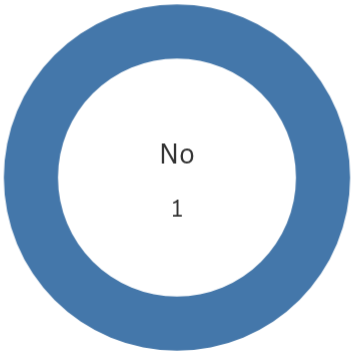
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí

0

Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

No

5

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

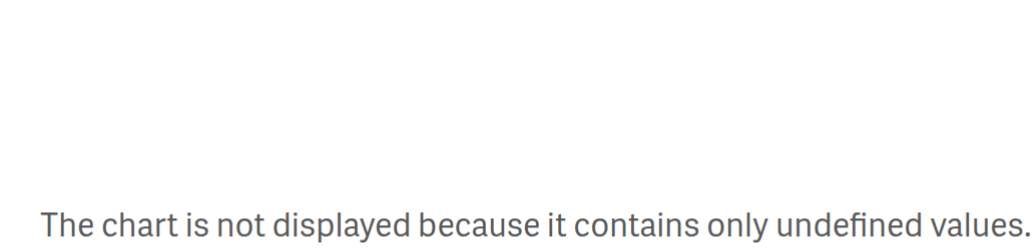
Satisfacción prácticas externas



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

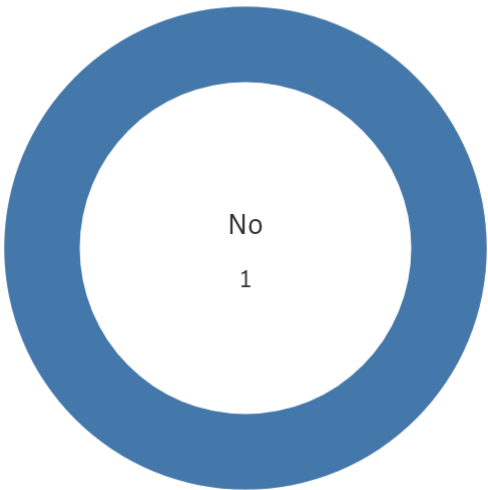
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
0

No
5

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

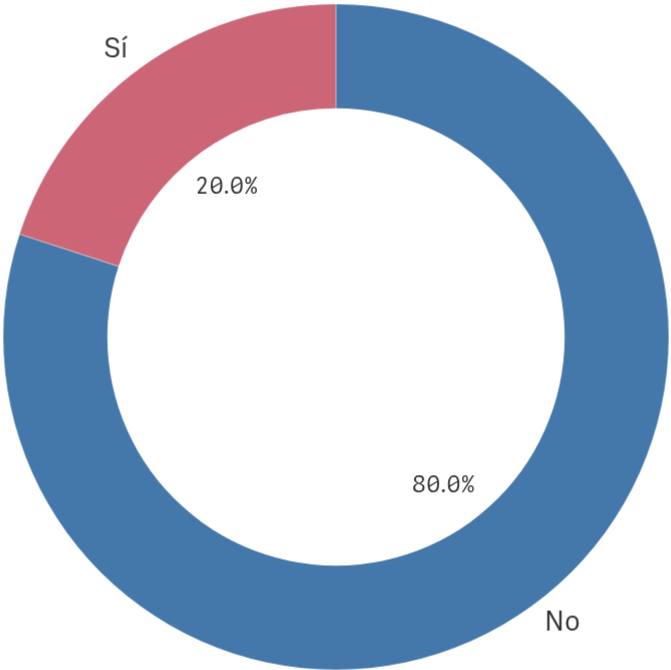
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

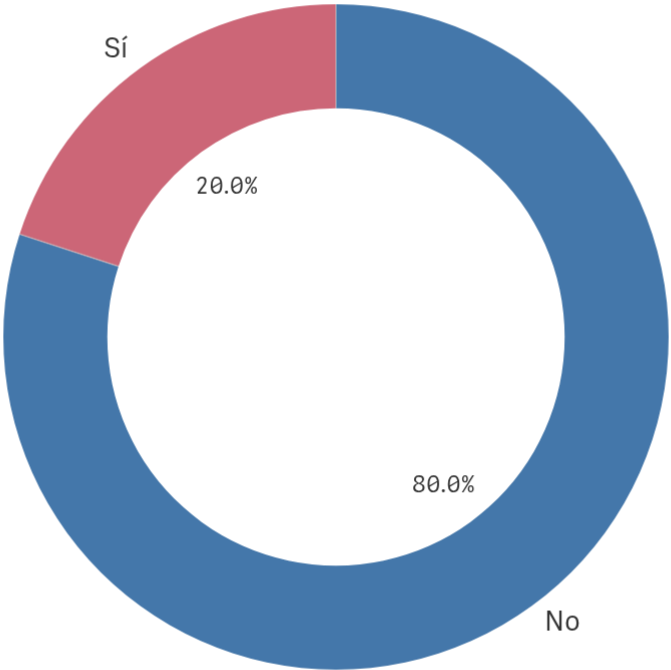
Sí

1

No

4

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

Sí

1

No

4

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

